

Первые шаги к Менеджеру



FOREVER®
ISRAEL

Поздравляем с первыми шагами к достижению ранга менеджера в маркетинговой программе FOREVER! Ваш выбор прочесть эту брошюру означает, что вы решили сделать еще один шаг вперед в своем бизнесе. Я так рад, что вы с нами в этом путешествии.

Долгое время мы создавали нашу первую брошюру «Первый шаг к менеджеру» здесь, в главном офисе. Внутри брошюры вы найдете дорожную карту построения прибыльного бизнеса. Следуйте каждому шагу и обратитесь к своему наставнику за поддержкой, чтобы получить максимальную отдачу от этого ценного источника информации.

Достижение ранга менеджера является очень важной вехой для вас как владельцев бизнеса FOREVER. Это доказывает, что вы проделали необходимую работу, и показывает, что вы были целеустремленными и полными решимости достичь своих целей, не позволяя препятствиям сдерживать вас. Что еще более важно, достижение ранга менеджера открывает для вас дополнительные цели, такие как поощрение Eagle Manager и президентский бонус.

Наша маркетинговая программа предназначена для поощрения тех, кто ставит перед собой большие амбициозные цели и каждый день прилагает усилия для их достижения. Если вы сосредоточены и усердно работаете, ничто не сможет помешать вам присоединиться к тысячам предпринимателей, которые испытали на себе силу достижения ранга менеджера на протяжении всей своей жизни.

Я буду подбадривать вас на каждом этапе пути и очень хочу уже сейчас узнать, каких великих вещей вы сможете достичь с FOREVER.



Грегг Манн
Президент
Форевер Ливинг Продактс

04 / Чего Вы хотите добиться?
06 / Начните свое путешествие
07 / Ваш фактор успеха
08 / Возможности
10 / Построение своего
Менеджерского Бизнеса
11 / Старший Менеджер
12 / Розничная продажа "Показ и
Рассказ"
13 / Запуски бизнеса/Продуктов
14 / Создание команды

15 / Определите 5 ключевых людей
18 / Установление контактов
21 / Создайте профиль
22 / Записи для памяти
24 / Мой список 100+
26 / Отслеживание деятельности
28 / Что дальше? 7-дневный план
30 / Таблица продуктов
34 / Мои первые шаги к Менеджеру
36 / Заметки
38 / Миссия ФорEVER



Чего вы хотите достичь?

Поздравляю с тем, что вы сделали первый шаг на пути к более светлому будущему. В Форевер, вы сами контролируете то, как растет ваш бизнес и чего вы можете достичь. Подумайте, чего вы хотите достичь в краткосрочной перспективе - скажем, в следующие шесть месяцев. Затем посмотрите на 12 месяцев и на более долгосрочную перспективу, например на следующие три-пять лет. Например, если бы у вас было 2000 долларов, как бы вы их потратили? А если бы у вас было больше свободного времени, как бы вы хотели им наслаждаться?

Имя

Имя Спонсора

Номер Предпринимателя

Контактная информация Спонсора


Личные цели

Краткосрочные	Долгосрочные
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....




Хорошенько обдумайте то, ради чего вы готовы работать!

Семейные цели

Краткосрочные	Долгосрочные	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

Финансовые цели

Краткосрочные	Долгосрочные	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

Начните свое путешествие

В НАШЕЙ ПРИРОДЕ - ДЕЛИТЬСЯ ХОРОШИМ.



Лучший способ начать строить свой бизнес - стать собственным лучшим клиентом . Когда Вы сами ощутите преимущества продукта, Вы будет его рекомендовать с большей уверенностью и страстью другим людям.

В дополнение к использованию продукции, ознакомьтесь также и с видео о продукции, информацией об их ключевых ингредиентах и преимуществах и другими маркетинговыми инструментами, которые помогут вам предлагать вашим клиентам именно те продукты, которые дадут им наилучшие результаты.

Развитие обширной клиентской базы очень важно для построения успешного бизнеса. Многие из крупнейших лидеров рекомендуют работать с 20-30 клиентами, делающими

регулярные заказы. Достаточно просто связаться с людьми, которых вы знаете, справиться об их здоровье и благополучии, и порекомендовать им продукты, соответствующие их целям.

Отличный способ получить постоянного покупателя - зарегистрировать его как **Привилегированного Клиента**.

Привилегированный Клиент, это розничный покупатель, который получает скидку за лояльность в размере 5% от розничной цены.

Ваш Фактор Успеха

ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНЫЕ КОРОБКИ?

Ваши личные и сделанные Вашей командой кредитные коробки складываются вместе для того, чтобы Вы могли квалифицироваться на новый уровень. Стремитесь делать 4КК ежемесячно и обучайте членов своей команды делать то же.

Во время строительства своего бизнеса вы часто будете слышать термин "кредитные коробки", или КК, который используется для описания требований для различных достижений и квалификации на программы.



Кредитные Коробки - это внутренняя валюта Форевер, позволяющая Вам строить международный бизнес, не беспокоясь об обменных курсах, а также предоставляет равные условия повсюду и для всех для достижения всего, что предлагает Компания.



Продажа продукции на 4КК каждый месяц - важная дисциплина для строительства бизнеса, лежащая в самом сердце Маркетингового Плана. Каждый Предприниматель Форевер, делающий 4КК в течение месяца, считается Активным.

Выполнение этой активности дает Предпринимателю следующие возможности:

-  Раскрыть для себя весь потенциал дохода от Маркетингового Плана
-  Начать зарабатывать больше, будучи Ассистентом Супервайзера, в самом начале строительства бизнеса
-  Зарабатывать бонусы за лидерство
-  Квалифицироваться на мотивационные программы

Построение бизнеса на основе выполнения 4 Кредитных Коробок, а также обучение своей команды делать то же самое, не только позволит вам из личного опыта рассказывать о силе продуктов, понимать, как их продавать, но и поможет вам построить прочный, последовательный бизнес.

Возможности

КАК СТАТЬ СУПЕРВАЙЗЕРОМ?

Ассистент Супервайзера (2КК за 2 месяца)

Вы делаете 2КК или приобретаете Стартовый Набор.

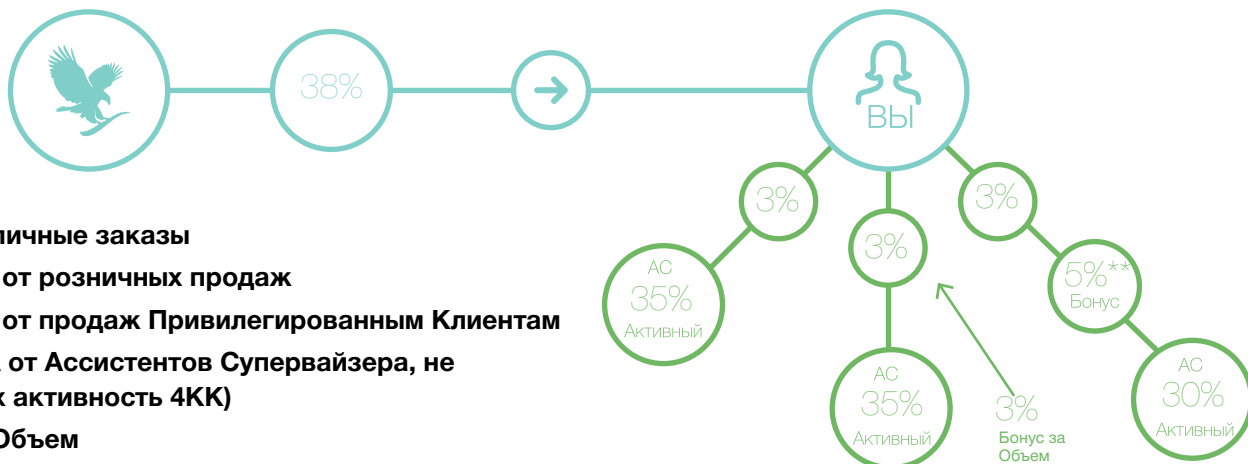


- 30% скидка на личные заказы
(+ 5% ДОБАВКА при выполнении активности 4КК)
- + 30% прибыль от розничных продаж
(+ 5% ДОБАВКА при выполнении активности 4КК)
- + 25% прибыль от продаж Привилегированным Клиентам
(+ 5% ДОБАВКА при выполнении активности 4КК)



Ваш бонус за продажу комплекта привилегированному клиенту: 527 ₪

Супервайзер (25 КК за 2 месяца)



- 38% скидка на личные заказы
- + 38% прибыль от розничных продаж
- + 33% прибыль от продаж Привилегированным Клиентам
- + 5% ДОБАВКА от Ассистентов Супервайзера, не выполняющих активность 4КК)
- + 3% Бонус за Объем



Ваш бонус за продажу комплекта привилегированному клиенту: 580 ₪

* Потенциальные суммы заработка и потенциальные количества для квалификации на какие-либо мотивационные программы не следует рассматривать как гарантии или прогнозы ваших фактических заработков, прибыли и квалификации на мотивационные программы. Успех в Фореве достигается только путем успешных продаж, которые обычно требуют многих лет усердной работы, стараний и лидерства. Ваш успех будет зависеть от того, насколько успешно вы проявите эти качества.

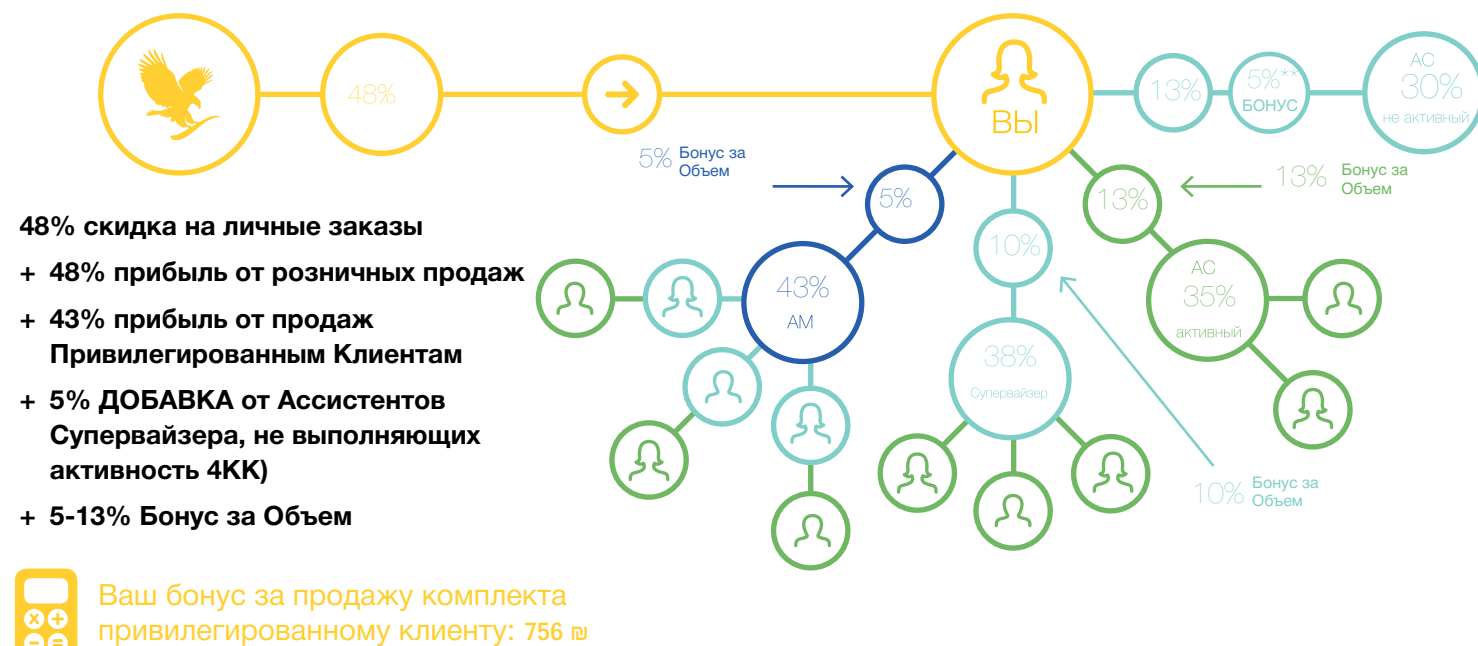
Возможности

КАК СТАТЬ МЕНЕДЖЕРОМ?

Ассистент Менеджера (75КК за 2 месяца)



Менеджер (150КК за 4 месяца / 120КК за 2 месяца)



* Потенциальные суммы заработка и потенциальные количества для квалификации на какие-либо мотивационные программы не следует рассматривать как гарантии или прогнозы ваших фактических заработков, прибыли и квалификации на мотивационные программы. Успех в Фореве достигается только путем успешных продаж, которые обычно требуют многих лет усердной работы, стараний и лидерства. Ваш успех будет зависеть от того, насколько успешно вы проявите эти качества.

Построение Менеджерского бизнеса

ВАШИ ПЕРВЫЕ ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ ЛЮДЕЙ

Кто из ваших знакомых:

- + Обладает правильным отношением
- + Открыт для всего нового
- + Хочет иметь больше денег/времени
- + Хочет иметь больше стабильности/гибкости или собственный безрисковый бизнес

* Является тем, с кем вы хотели бы работать



5 x Ассистентов Супервайзера = 10КК
Базовый месяц для Супервайзера



5 X Супервайзеров = 125КК = Менеджер



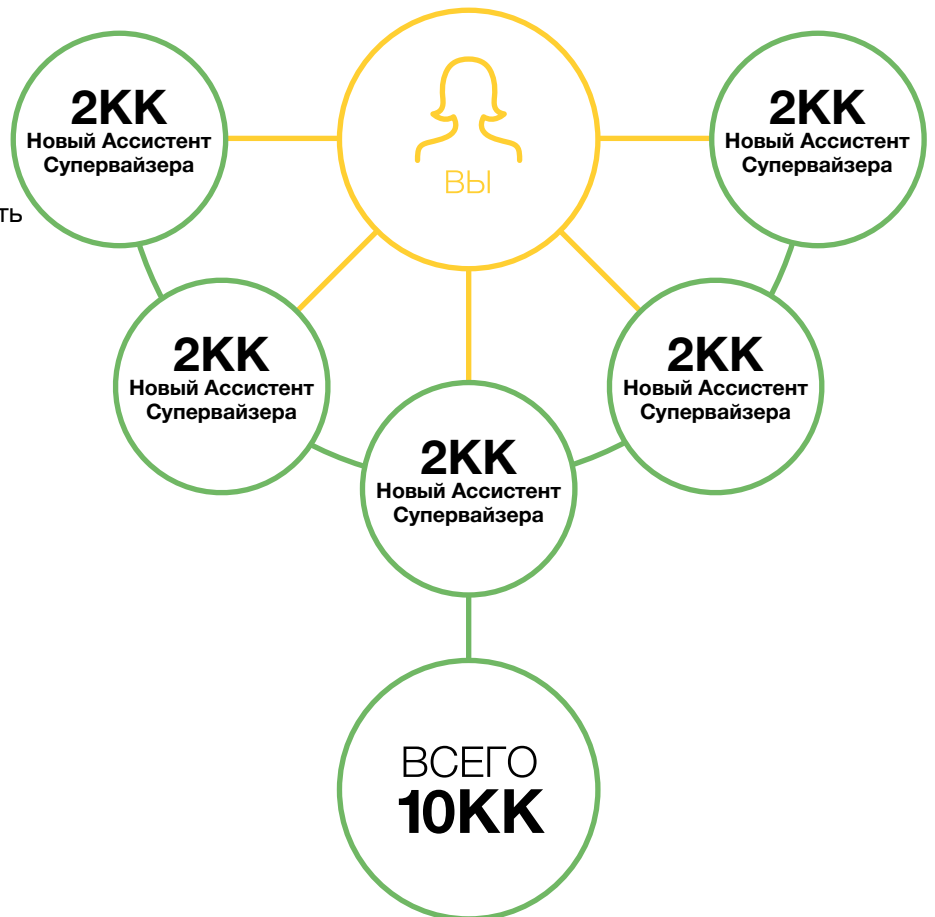
Обычно 1/5 всех Супервайзеров становится Менеджерами



1 Менеджер = заложенная основа для квалификации на Бонус Президента

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕНЕДЖЕРА

- | | | |
|------------------------|--------------------|------------------------|
| + Свобода | + Деньги | + Душевное спокойствие |
| + Время | + Сам себе босс | + Личный успех |
| + Раскрытие потенциала | + Путешествия | + Бонус Президента |
| + Саморазвитие | + Автопрограмма | + Глобальное Ралли |
| + Помощь другим | + Выплата кредитов | + Игл Менеджер |
| + Признание | + Оплата обучения | |



* Потенциальные суммы заработка и потенциальные количества для квалификации на какие-либо мотивационные программы не следует рассматривать как гарантии или прогнозы ваших фактических заработков, прибыли и квалификации на мотивационные программы. Успех в Фореве достигается только путем успешных продаж, которые обычно требуют многих лет усердной работы, стараний и лидерства. Ваш успех будет зависеть от того, насколько успешно вы проявите эти качества.

Старший Менеджер

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ

Взмывающий Менеджер

5 Менеджеров
40,000 - 90,000 ₺ в год*

Сапфировый Менеджер

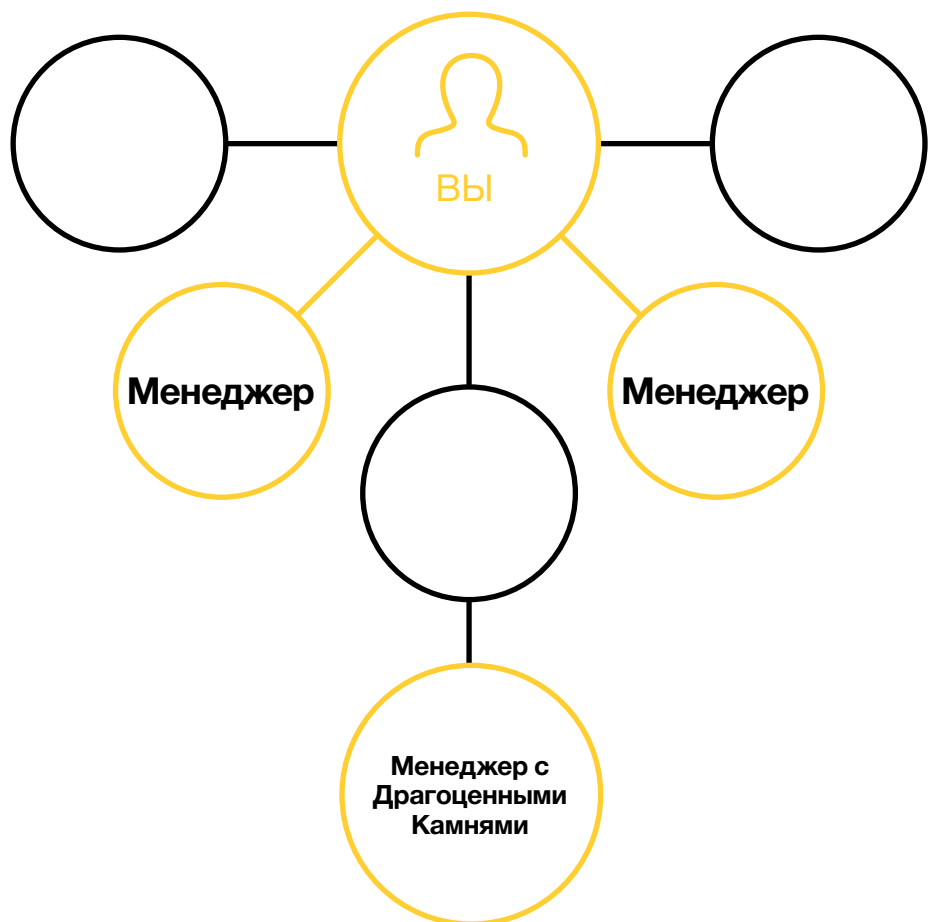
9 Менеджеров
80,000 - 120,000 ₺ в год*

Бриллиантово-Сапфировый Менеджер

17 Менеджеров
100,000 - 160,000 ₺ в год*

Бриллиантовый Менеджер

25 Менеджеров
250,000 ₺ + в год*



ПРЕИМУЩЕСТВА МЕНЕДЖЕРА С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ

- + Бонус Менеджера с Драгоценными Камнями
- + Ценные ювелирные изделия с драгоценными камнями
- + Персонализированное путешествие
- + Остаточный доход

* Потенциальные суммы заработка и потенциальные количества для квалификации на какие-либо мотивационные программы не следует рассматривать как гарантии или прогнозы ваших фактических заработков, прибыли и квалификации на мотивационные программы. Успех в Фореве достигается только путем успешных продаж, которые обычно требуют многих лет усердной работы, стараний и лидерства. Ваш успех будет зависеть от того, насколько успешно вы проявите эти качества.

Розничная продажа и "Показ Рассказ"

ВАШИ ДЕСТВИЯ:



Постройте
персональный бизнес
на основе 4KK
ежемесячно

1. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРОДУКТЫ САМИ

Станьте собственным лучшим клиентом. То, что вы используете и во что верите, вы будете рекомендовать с уверенностью и страстью. С каждым заказом, который вы размещаете, добавляйте один новый продукт для собственного употребления для того, чтобы получить личный опыт использования всего ассортимента.

**Многие из лучших
Предпринимателей
Форевер подписались в
бизнес Форевер в
результате участия в
запуске. Не упускайте эту
возможность!**



2. ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ:

- + Запуск бизнеса/продукции
- + Маркетинг
- + Спорт и фитнес
- + Сбор средств
- + Рекомендации
- + Мини запуски
- + Один на один
- + За утренним кофе
- + Беседы о продукции
- + Социальные сети
- + Личный веб сайт на ФЛП360
- + Уход за кожей
- + Клубы
- + Спортивные залы

C9

Набор продукции для контроля веса, предназначенный для того, чтобы клиенты выглядели и чувствовали себя лучше.

Витал 5

Пять наиболее популярных продуктов, упакованные вместе для того, чтобы простым способом обеспечить улучшенное питание и поддержать оптимальное здоровье и самочувствие.

3. РАЗВИВАЙТЕ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ

Развивайте базу регулярных клиентов из 20-30 покупателей, с которыми вы будете контактировать на регулярной основе. На следующих нескольких страницах мы расскажем вам, как это сделать.

Запуски Продуктов / Бизнеса

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ:



Запланируйте мероприятие чтобы поделиться своим бизнесом

ЧТО ТАКОЕ ЗАПУСК?

- + Отличный способ в спокойной домашней обстановке рассказать людям о том, что вы делаете, путем приглашения группы друзей, членов семьи, коллег по работе и соседей к вам домой
- + 45 - 60 минутная презентация продукции и возможностей
- + Возможность для людей попробовать и купить продукт, узнать больше о Фореве и запланировать собственный запуск
- + Отличная возможность быстро узнать о продуктах быстро от вашего Спонсора

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЗАПУСК:

- + Проводя свой первый запуск, помните, что вы не одиноки; ваш Спонсор будет сопровождать вас через весь процесс
- + Спланируйте это мероприятие
- + Люди с любят бывать в домах других людей и мы рекомендуем для проведения дневное или вечернее время

ЧТО ВАМ ПОНАДОБИТСЯ:

- + Презентатор продукции и возможностей
- + Литература, необходимая во время и после мероприятия
- + Стартовый набор плюс любые другие продукты

ОБСТАНОВКА:

- + Выделите 30 минут для того, чтобы организовать обстановку
- + Желательно отсутствие детей и домашних животных
- + Обеспечьте образцы ваших любимых продуктов
- + Выставка продуктов не должна быть сложной

КАК ПРИГЛАШАТЬ:

- + Пригласите лично присутствовать и поддержать ваш запуск

“Привет xxx... как поживаете? Что вы делаете xxx числа вечером/утром?”

Отлично! Я тут собираю нескольких друзей на бокал вина/чашечку кофе, поскольку запускаю новые продукты/бизнес. Очень хотелось бы, чтобы Вы присоединились.”

- + Свяжитесь за 24 часа до запуска, чтобы подтвердить участие

Дата запуска: / /

Дата запуска: / /

НАЧАЛО ЗАПУСКА:

- + Поблагодарите всех
- + Поделитесь своей историей
- + Расскажите о продуктах и возможностях максимально простым языком
- + Дайте всем присутствующим попробовать продукцию

ЗАВЕРШЕНИЕ ЗАПУСКА

- + Поблагодарите всех за поддержку
- + Принимайте заказы и оплату во время встречи
- + Объявите о ближайших будущих запусках
- + Назначьте встречи с людьми, желающими узнать больше о бизнесе

**Когда следует организовывать запуски?
Когда хотите. Чем скорее, тем лучше!**

Построение команды

ЦИКЛ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА ФОРЕВЕР

Скорость и привлечение новых людей - это важно. Ваш бизнес будет развиваться прямо пропорционально скорости, с которой вы будете внедрять этот цикл. Для достижения целей в ближайшие 12 месяцев жизненно важно создать разгон, поделившись продуктами и возможностями с как можно большим числом людей. Это создаст энергию, энтузиазм и успех, к которому вы стремитесь.



Частичная занятость - 2-5 человек в день.



Полная занятость - 10+ человек в день.



Дата и место проведения вашей местной бизнес-презентации



Место проведения Дата

Место проведения Дата

Дата и место проведения Дня Успеха

Место проведения Дата

Место проведения Дата

Дата в место проведения других тренингов

Место проведения Дата

Место проведения Дата

Определите и найдите ключевых людей

С тем, что вам встретится немало людей, с которыми вы захотите поделиться своим новым бизнесом, подумайте о тех из них, кто обладает качествами, необходимыми для успеха в бизнесе, которые станут важным дополнением к вашей команде. Определите пять ключевых людей, к которым вы обратитесь первыми, чтобы поделиться своим новым бизнесом.



Имя 1:

.....
.....

Имя 2:

.....
.....

Имя 3:

.....
.....

Имя 4:

.....
.....

Имя 5:

.....
.....

Требуется помощь?

Посмотрите "Заметки для памяти" на стр.15. В повседневной жизни вы встречаете множество людей, каждый из которых может быть вашей следующей (или первой) суперзвездой команды!



Делитесь возможностями forever

КТО ПЕРВЫМИ ПРИХОДЯТ НА УМ, С КЕМ ВЫ БЫЛИ БЫ РАДЫ ПОДЕЛИТЬСЯ БИЗНЕСОМ?

Имя	<i>Иван Петров</i>	Имя	
Телефон	<i>480-998-8888</i>	Телефон	
Мобильный	<i>480-998-1212</i>	Мобильный	
Адрес	<i>ул. Садовая 4, кв.25</i>	Адрес	
	<i>Киев</i>		
Профессия	<i>Менеджер отдела кадров</i>	Профессия	
	<input checked="" type="checkbox"/> Женат / <input type="checkbox"/> Одинок / <input type="checkbox"/> Партнер		<input type="checkbox"/> Женат / <input type="checkbox"/> Одинок / <input type="checkbox"/> Партнер
			<input type="checkbox"/> Атомобиль ДА/Нет
Возраст	<i>38</i>	Дети	<i>3</i>
		Возраст	<i>2,5,9</i>
Горячая Кнопка	<i>Деньги, Стабильность</i>	Горячая Кнопка	
Цель	<i>выплатить кредит</i>	Цель	
Личные качества	<input type="checkbox"/> Самозанятый / Владелец бизнеса <input type="checkbox"/> Открытый / Позитивный <input type="checkbox"/> Недовольный <input checked="" type="checkbox"/> заботливый	<input type="checkbox"/> Легок в общении <input checked="" type="checkbox"/> Ладит с людьми <input checked="" type="checkbox"/> Профессиональный <input type="checkbox"/> Другое	<input type="checkbox"/> Успешный <input checked="" type="checkbox"/> Уверенный в себе <input type="checkbox"/> Местный
Личные качества	<input type="checkbox"/> Самозанятый / Владелец бизнеса <input type="checkbox"/> Открытый / Позитивный <input type="checkbox"/> Недовольный <input type="checkbox"/> заботливый	<input type="checkbox"/> Легок в общении <input type="checkbox"/> Ладит с людьми <input type="checkbox"/> Профессиональный <input type="checkbox"/> Другое	<input type="checkbox"/> Успешный <input type="checkbox"/> Уверенный в себе <input type="checkbox"/> Местный

Заметки

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Делитесь возможностями соревер

Имя

Телефон

Мобильный

Адрес

Профессия

Женат / Одинок / Партнер Атомобиль ДА/Нет

Возраст Дети Возраст

Горячая Кнопка

Цель

Личные качества

<input type="checkbox"/> Самозанятый / Владелец бизнеса	<input type="checkbox"/> Легок в общении	<input type="checkbox"/> Успешный
<input type="checkbox"/> Открытый / Позитивный	<input type="checkbox"/> Ладит с людьми	<input type="checkbox"/> Уверенный в себе
<input type="checkbox"/> Недовольный	<input type="checkbox"/> Профессиональный	<input type="checkbox"/> Местный
<input type="checkbox"/> заботливый	<input type="checkbox"/> Другое	

Имя

Телефон

Мобильный

Адрес

Профессия

Женат / Одинок / Партнер Атомобиль ДА/Нет

Возраст Дети Возраст

Горячая Кнопка

Цель

Личные качества

<input type="checkbox"/> Самозанятый / Владелец бизнеса	<input type="checkbox"/> Легок в общении	<input type="checkbox"/> Успешный
<input type="checkbox"/> Открытый / Позитивный	<input type="checkbox"/> Ладит с людьми	<input type="checkbox"/> Уверенный в себе
<input type="checkbox"/> Недовольный	<input type="checkbox"/> Профессиональный	<input type="checkbox"/> Местный
<input type="checkbox"/> заботливый	<input type="checkbox"/> Другое	

Заметки



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Установка контакта

Подготовьтесь.

- + Профиль
- + Определитесь с целью
- + Какой из инструментов использовать
- + Обдумайте свою речь
- + Улыбайтесь

Выполнение звонка.

- + Говорите по сути
- + Рассказывайте кратко
- + Будьте равнодушными
- + Думайте "Что им это даст?"
- + Помните о цели

Говорите простым языком.

МЫ ДЕЛИМСЯ ПРИГЛАШЕНИЕМ, А НЕ ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ



ПРОСТЫЕ ПРИМЕРЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРИГЛАСИТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПОСМОТРЕТЬ НА ТО, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Для начала →

"Привет, Петр, это Иван. Как поживаешь?"

Есть минутка?

Отлично!"

Продолжение →

Личность/Характер:

"Я решил тебе позвонить потому, что я занялся классным бизнесом, который привлекает всех открытых/уверенных в себе/успешных/масштабно мыслящих людей, и я сразу подумал о тебе."

Горячая кнопка:

"Слушай, Петр, ты как-то говорил, что не слишком доволен работой. Это по-прежнему так?"

Ценная помощь/мнение:

"Я начал очень интересный бизнес и подумал о тебе. У него огромный потенциал, и я подумал, а не сможешь ли ты мне помочь? С твоим опытом/предыдущей работой мне бы не помешала твоя помощь/узнать твое мнение. Не хотел бы ты посмотреть?"

Деловой подход:

"Можно задать вопрос?" Если бы я нашел компанию, у которой нет конкурентов на рынке, которая лидировала бы в своем секторе, которая была бы финансово стабильной и позволяла достичь невероятных успехов без малейшего риска, тебе было бы интересно узнать о ней побольше?"

В завершении →

"Ясное дело, я не могу сказать, подойдет ли она тебе или нет, тут уж решать только тебе. Давай встретимся и я расскажу тебе что и как поподробнее. Я свободен в понедельник и четверг. Тебе какой день лучше подходит?"

Или

"Я хочу предложить тебе посмотреть онлайн наше видео, дающее обзор деятельности компании, ее продуктов и Маркетингового Плана. Когда ты сможешь его посмотреть? ОК. Я перезвоню тебе в пятницу в 6:30 вечера, расскажешь, что об этом думаешь."

Польза для здоровья:

"Я знаю, что ты стараешься сохранить или улучшить свое здоровье, так вот, я тут узнал об удивительных продуктах, которые, я думаю, смогут тебе помочь. Я могу заскочить к тебе и показать, что я нашел?"

Всегда найдутся люди, с которыми вы захотите поделиться продуктами - это отличный способ начать разговор!

Постарайтесь совместить желания и потребности своего потенциального партнера, и результат будет лучшим.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОБСТВЕННУЮ ИСТОРИЮ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЗВОНКА

Ниже приведено несколько вариантов вовлечения собеседника в разговор. Выберите тот, который для вас лучше сработает.

01

- + Привет. Я ни от чего не отвлекаю тебя?
- + Привет, есть пару минут?
- + Привет, есть пару секунд побеседовать?

всего вашему собеседнику, например, дополнительный доход, баланс между работой и личной жизнью, больше времени, свободы)

02

- + Тут у меня есть идея, которой хочу с тобой поделиться.
- + Я недавно начал(а) работать с классной компанией, решил(а) поделиться с тобой.
- + Начал(а) недавно новый бизнес и хочу с тобой посоветоваться.

06

- + Все, что я хочу на данный момент, это поделиться с тобой информацией, а тебе решать, есть ли в этом что-то для тебя.
- + Я всего лишь хочу дать тебе в руки информацию, а ты сам почувствуешь, твое это или нет
- + Знаешь, я просто хочу предоставить тебе информацию, а ты уж будешь решать, насколько она для тебя полезна.

03

- + Не знаю, для тебя ли он или нет.
- + Не знаю, то ли это, что будет тебе интересным.

07

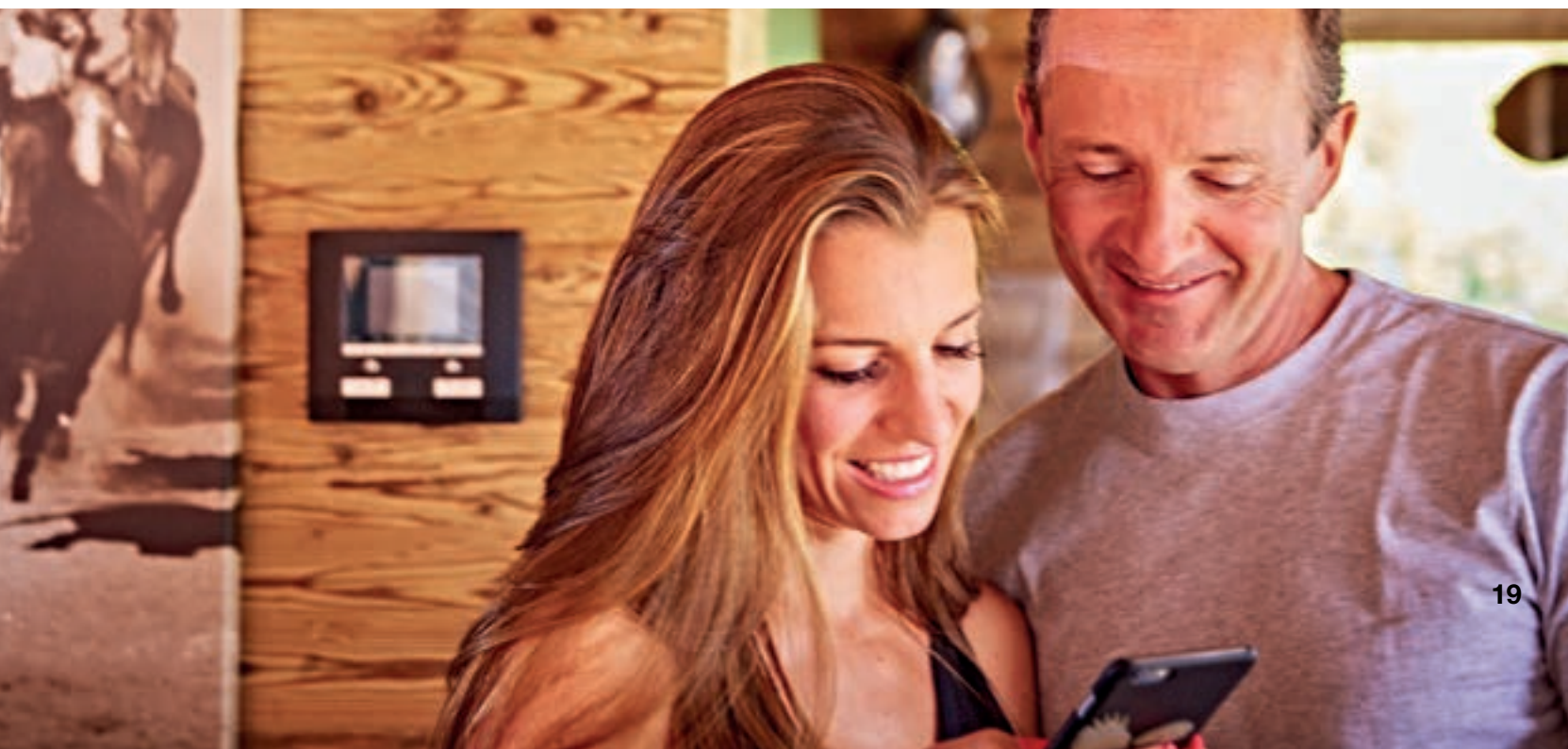
- + Вот, что я хочу сделать:
- + Встретиться вместе на кофе, и я покажу тебе эту информацию, это займет минут 20.
- + Запланируй в своем календаре 20 минут на разговор по телефону или Вайберу, и я коротко изложу тебе эту информацию.
- + Я дам тебе ссылку на веб сайт, на котором находится короткий видео обзор.

04

- + Я подумал(а) о тебе потому, что ты (далее перечислите характеристики, которые вы отметили в профиле, например, открытый, масштабно мыслящий, умеешь общаться с людьми)

05

- + Я не уверен(а), что это бизнес для тебя, но знаю, что он может дать тебе (далее перечисляете преимущества, которые ближе



ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ.

Частый вопрос: "Что это такое?"

ВАШ ОТВЕТ: ВЫБЕРИТЕ 2-3 ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ВАРИАНТОВ

- + «Мы - многомиллиардный глобальный бизнес, работающий в более чем 160 странах».
- + «Мы работаем уже более 4х десятков лет и абсолютно стабильны в финансовом отношении».
- + «Мы работаем в индустрии здоровья и хорошего самочувствия, которая, как вы знаете, стремительно развивается!»
- + «Компания называется ФорEVER, вы слышали о ней?»

«Нам нужно встретиться, чтобы я мог передать вам некоторую информацию. Какой день Вам больше всего подходит? Опять же, Вы можете найти дополнительную информацию онлайн на flpil.co.il.

ЕСЛИ У ВАШЕГО СОБЕСЕДНИКА ЕСТЬ ДРУГИЕ ВОПРОСЫ

Расскажите свою историю о том, почему вы подписались в бизнес, что привлекло вас в ФорEVER.

ДРУГИЕ ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ:

"Это продажи?"

"Это пирамида?"

"Это MLM/Сетевой маркетинг?"

ВАШ ОТВЕТ:

"Это интересно, а почему вы об этом спрашиваете?" Затем выслушайте ответ собеседника. Ваш ответ: "Я понимаю, что ты ЧУВСТВУЕШЬ. Я ЧУВСТВОВАЛ так же, но до сих пор, пока не УЗНАЛ следующее...."

... Давайте встретимся на следующей неделе и я тебе объясню что и к чему. Понедельник или четверг вам подходит?"

ЗАЛОГ УСПЕХА - В ПРОДОЛЖЕНИИ ОБЩЕНИЯ

Отправляя информацию, очень важно продолжить разговор в условленное время. Продолжая общение после встречи один на один, просмотра видео или высланной информации, будьте готовы пригласить собеседника сделать следующий шаг, т.е.

прийти на бизнес-презентацию. "Я думаю, что у Вас могли появиться новые вопросы, а потому следующий шаг - прийти на нашу Презентацию Бизнеса, чтобы узнать больше о бизнесе, встретиться с людьми и получить ответы на все Ваши вопросы. К слову, у нас будет презентация (день, время), и было бы здорово, чтобы Вы поучаствовали в ней как мой гость."

Никогда не говорите собеседнику, что презентации проводятся еженедельно.

Создавайте профили

УЗНАВАЙТЕ БОЛЬШЕ О СВОИХ КОНТАКТАХ

Каждое имя в вашем списке 100+ это потенциальный Клиент, Предприниматель Форевер или же человек, который может сказать "нет" сегодня, но по вашей просьбе порекомендовать вам кого-либо еще.

Для того, чтобы вы добились наилучшего результата, уделите время, чтобы заполнить Профиль для каждого человека, или просто запишите важные детали в тетрадь с учетом того, что вы понимаете их возможные потребности и желания и то, как лучше всего мы можем удовлетворить их с помощью Форевер.

КОНТАКТИРУЙ И ДЕМОНСТРИРУЙ

Существует множество способов говорить с людьми о Форевер. Вы можете отправить им электронное сообщение, использовать социальные сети, обратиться к группе людей в школе у своего ребенка, на работе и пр. ...

... но гораздо более эффективно - взять телефон и поговорить с человеком напрямую.

Ваш собеседник почувствует и услышит ваш энтузиазм по телефону и заразится им. Дело не в том, чтобы быть ловким продавцом, использующим правильные слова, а в том, чтобы...

... позволить людям услышать и ощутить ваш энтузиазм...

...по поводу того, что обнаружили вы и того, какие преимущества это может дать им. Очень важно, чтобы вы знали, какова ваша цель при таком телефонном звонке. Организовать встречу один на один? Отправить определенную информацию по почте? Показать видео онлайн или продемонстри-

ровать продукты? Четко поймите, чего вы хотите добиться до того, как начнете звонить.

(см. Установление контактов на стр. 23-25)

ОТСЛЕЖИВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для того, чтобы отслеживать свой прогресс в достижении поставленных целей, нужно для начала выполнять как можно больше действий. Лист отслеживания деятельности предназначен для того, чтобы вы могли записывать в него каждый свой звонок, а затем регистрировать все этапы своего взаимодействия с потенциальным партнером до его/ее регистрации в качестве Ассистента Супервайзера.

Чем с большим количеством людей вы поговорите, тем больше людей вы привлечете в свою команду и тем быстрее вы будете продвигаться по Маркетинговому Плану до уровня Менеджера и дальше.

(см. "Отслеживание деятельности на стр. 27-28")



Записки для мамочки

Эти записки для памяти - очень удобный список, который подстегнет вашу память и поможет вспомнить новые имена; он позволяет действительно открыть свой разум и подумать о людях, которых вы встречали на самых разных этапах своей жизни. Используйте следующие две страницы для того, чтобы подчеркнуть всех людей, с которыми вы хотели бы поделиться нашим бизнесом.

СЕМЬЯ, ДРУЗЬЯ И ЗНАКОМЫЕ

Все, с кем вы вступали в контакт по социальным или неформальным поводам

- | | | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| + Бабушки и дедушки | + Родственники по мужу/жене | + Женатые друзья |
| + Родители | + Семья партнера | + Одинокие друзья |
| + Друзья родителей | + Друзья партнера | + Друзья по тренировкам |
| + Братья | + Семьи друзей детей | + Друзья по отпускам |
| + Друзья брата | + Старые школьные друзья | + Члены церкви |
| + Сестры | + Друзья из вуза | + Список поздравительных открыток |
| + Друзья сестры | | + Соседи в прошлом и настоящем |
| + Тети и дяди | | |
| + Кузены | | |

РАБОТА

- | | | |
|-----------------------|------------------|--------------|
| + Сотрудники | + Нынешний босс | + Клиенты |
| + Бывшие сотрудники | + Бывший босс | + Рокупатели |
| + Сотрудники партнера | + Ваши работники | |

КТО ИЗ ВАШИХ ЗНАКОМЫХ...

- | | | |
|-------------------|-------------------|------------------------|
| + Легок в общении | + Успешен | + Полон энтузиазма |
| + Ладит с людьми | + Уверен в себе | + Не удовлетворен |
| + Трудолюбив | + Открыт | + Хочет изменений |
| + Честен | + Заботлив | + Заслуживает большего |
| + Надежен | + Профессионален | + Временно не работает |
| + Счастлив | + Широко мыслящий | |
| + Весел | + Позитивный | |

КОГО ВЫ ЗНАЕТЕ В...

+ Facebook

+ Instagram

+ Pinterest

+ LinkedIn

+ Телефонные контакты

+ Адреса электронной почты

КТО ИЗ ВАШИХ ЗНАКОМЫХ РАБОТАЕТ КАК/В....

Актuariй	Уборка квартир и офисов	Прачечная	Инструктор по верховой езде
Бухгалтер	Инструктор по вождению	Юрист	Продажи
Иглоукалывание	Химчистка	Лектор	Секретарь
Реклама	Образование	Библиотекарь	Безопасность
Аэробика	Электрик	Почта	Лыжный инструктор
Сельское хозяйство	Инженер	Менеджмент	Социальная работа
Антиквариат	Аниматор	Маркетинг	Спортсмен
Архитектура	Организатор выставок	Боевые искусства	Биржевой брокер
Вооруженные силы	Рабочий на заводе	Массаж	Студент
Ароматерапия	Фермер	Механик	Работник супермаркета
Художник	Модельер	Фармацевт	Хирург
Автор	Финансовые услуги	Няня	Сюрвейер
Пекарь	Пожарная служба	Редактор новостей	Портной
Банковское дело	Фитнес	Нотариус	Налоговик
Бармен	Член экипажа самолета	Уход за людьми	Таксист
Косметолог	Флорист	Питание	Преподаватель
Биолог	Мебельщик	Офтальмолог	Технолог
Судостроение	Садоводство	Ортодонт	Телекоммуникации
Строительство	Геолог	Остеопат	Театр
Мясник	Игрок в гольф	Выступает на сцене	Терапевт
Колл-центр	Правительственный служащий	Отдел кадров	Туризм
Плотник	Бакалея	Фармацевт	Транспорт
Смотритель	Парикмахерское дело	Психолог	Туристический сервис
Кейтеринг	Здравоохранение	Физиотерапевт	Убер
Химик	Травник	Сантехник	Андеррайтинг
Уход за детьми	Гомеопат	Полиция	Обивка
Мануальный терапевт	Больница	Почтовая служба	Волонтер
Архитектор	Гостиница	Печать	Ветеринар
Консультант	Домохозяйка	Контроль качества	Веб-дизайнер
Косметология	Консультант по имиджу	Рентгенография	Организатор свадеб
Обслуживание клиентов	Интернет услуги	Регистратор	Сварщик
Декоратор	Переводчик	Организатор отдыха	Мойщик окон
Курьер	Ювелир	Набор персонала	Писатель
Стоматолог	Журналист	Переработка отходов	Яхтсмен
Дизайнер	Каратэ	Рефлексолог	Инструктор по йоге
Диетолог	Лаборант	Холодильное оборудование	
Доктор	Ландшафтный дизайнер	Ресторан	
Собаковод / Владелец питомника	Лингвист	Розничная торговля	

Отслеживание деятельности

По мере того, как вы контактируете с людьми и знакомите их с продуктами и возможностями ФорEVER, уделяйте время для регистрации вашего взаимодействия с ними и создавайте профиль каждого потенциального клиента или партнера. Понимание их желаний, потребностей, целей, мотиваций и сомнений поможет вам определить то, каким образом вы сможете им помочь.

Имя	Контакт холодный/ теплый	Телефон/Мобильный	1 на 1, веб-сайт, видео-чат	
			Дата	Тип
<i>Иван Петров</i>	<i>Теплый</i>	<i>480-998-8888</i>	<i>4/16/17</i>	<i>1 на 1</i>

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ:




Звоните по телефону.



Планируйте время со своими спонсорами.



Пополняйте список профилей.

Заметки 

.....

.....

.....

.....

Бизнес-презентация		Регистр.	Первая планировочная сессия		Комментарии
Дата	Тип	Дата	Дата	Тип	
4/16/17	Конференц зал	4/17/17	4/18/17	1 на 1	Сильный

Таблица продуктов

ВАШ СТАРТОВЫЙ НАБОР ПРОДУКТОВ:



Forever Гель Алоэ Вера

Первый продукт, прошедший сертификацию Международного Совета по изучению алоэ относительно содержания и чистоты алоэ. Наш Forever Гель Алоэ Вера содержит 99,7% мякоти листа алоэ для поддержания вашей пищеварительной системы и помощи в усвоении питательных веществ. Мы с любовью извлекаем эту полезную мякоть вручную и производим наш гель в асептических условиях, чтобы вы могли ощутить на себе могучую силу природы.



Forever Алоэ Липс

Нежность ваших губ зависит от нежности ухода за ними! Предназначенный для ухода за вашими губками, этот продукт содержит в себе алоэ, жожоба и три типа воска для облегчения состояния сухих и потрескавшихся губ. Также это средство для продолжительной защиты кожи губ содержит миристил миристан, являющийся смягчающим средством для губ. Ваши губы будут чувствовать себя здоровыми и защищенными, а их красотой вы сможете даже похвастаться.



Зубная паста Forever Брайт

Прекрасный продукт для детей, вегетарианцев и... вообще для всех! Ее натуральная, нежная, отбеливающая зубы и не содержащая фтора формула объединяет в себе алоэ Вера, пчелиный прополис и два вида мяты - перечную и колосистую. Прополис, который входит в состав ее формулы, служит для защиты пчелиного улья и, согласно многим исследованиям, способствует общему здоровью ротовой полости. Приятный запах и ощущение чистоты остается у вас во рту долгое время после окончания чистки зубов.



Forever Алоэ Ягодный Нектар

Заряд клюквы и сладких яблок придает этому напитку сладкий и одновременно острый вкус. Антиоксидантная эффективность клюквы, как показали исследования, в 20 раз превышает эффективность витамина С, кроме того клюква содержит проантоцианидины, способствующие здоровью мочеполовой системы. Особый фитонутриент, кекретин, содержащийся в яблоке - еще один мощный антиоксидант. Эти чудесные ингредиенты плюс 90,7% чистого геля из мякоти листа алоэ делают Forever Алоэ Ягодный Нектар - мощным выбором.



АЛОЭ ФЁРСТ.

Алоэ Фёрст можно использовать как прекрасную основу для любой аптечки. Уникальная формула успокаивает кожу. Обеспечивает начальную защиту от инфекций и воспалений кожи благодаря особенно высокой концентрации стабилизированного геля алоэ вера.



Forever Свобода

Порадуйте себя свободой движения, сделав несколько глотков Forever Свобода! Вы получаете рекомендованное количество глюкозамин сульфата и хондроитин сульфата, а также другие элементы, необходимые для поддержания здоровья и подвижности ваших суставов. Добавьте к этому наш чистый сок алоэ, витамин С и МСМ, который необходим для здоровья связочных тканей - и в ваших руках напиток, дающий вам свободу движения и гибкость!

**Будете ли вы этим
пользоваться?**

**Кого вы знаете из
тех, кто будет этим
пользоваться?**

Таблица продуктов

ВАШ СТАРТОВЫЙ НАБОР ДЛЯ БИЗНЕСА



ФОРЕВЕР ДЕЙЛИ

Мощный и эффективный поливитамин, предназначенный для ежедневного употребления. Эксклюзивная формула содержит 55 питательных веществ, заключенных в алоэ вера, идеально сбалансированных для обеспечения организма полезными веществами.



ФОРЕВЕР ПЫЛЬЦА

Пчелиная пыльца считается одним из самых полноценных пищевых продуктов в природе. Таблетка содержит биофлавоноиды и комбинацию других мощных антиоксидантов. Никаких консервантов и ароматизаторов, максимально приближено к улью.



Абсорбент С

Уникальная разработка FOREVER, защищенная патентом, позволяет организму полностью усваивать 60 мг витамина С из каждой таблетки. Сочетание отрубей и биофлавоноидов способствует усвоению и поддерживает иммунную систему организма.



Шампунь с алоэ вера и жожоба

Чистая формула на основе алоэ вера делает волосы мягкими, блестящими и легко расчесываемыми. Шампунь сохраняет кожу головы и волосы чистыми и здоровыми. Подходит для всех типов волос.



Кондиционер с алоэ вера и жожоба

Чистая формула с насыщенным гелем алоэ вера в сочетании с маслом жожоба питает, укрепляет и защищает волосы. Продукт сбалансирован по pH для здоровой кожи головы и блестящих, сияющих и легко расчесываемых волос.



Будете ли вы этим пользоваться?

Кого вы знаете из тех, кто будет этим пользоваться?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Продукция может изменяться в зависимости от ее наличия

ДРУГИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ФОРЕВЕР:

C9

C9
Программа C9 поможет вам начать путь к более стройной фигуре и крепкому здоровью. Эта эффективная и простая в выполнении 9-дневная очистительная программа предоставит вам инструменты, необходимые для начала трансформации вашего тела уже сегодня.

F15

F15
Сделайте следующий шаг к лучшему внешнему виду и самочувствию. Не важно, только ли вы начинаете, или уже считаетесь экспертом, F15 имеет начальный, средний и высокий уровни питания и упражнений, которые помогут вам в вашем путешествии к лучшей физической форме и оптимальному весу. Каждая из 15-дневных программ специально разработана для того, чтобы предоставить вам необходимые знания и вдохновить на перманентные изменения в сторону здорового образа жизни и продолжить вашу трансформацию.

V5

Витал⁵
Витал⁵ состоит из пяти удивительных продуктов Фореввер, которые работают вместе для того, чтобы заполнить пробелы в вашем питании и предоставить вашему организму ключевые нутриенты, нужные ему для того, чтобы вы чувствовали себя и выглядели лучше.



Будете ли вы этим пользоваться?

Кого вы знаете из тех, кто будет этим пользоваться?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Мои первые шаги к Менеджеру

ЭНРИКЕ И ЗОНЯ ЭСПИНОЗА.



Бриллиантовые Менеджеры, Орандж Кантри, Калифорния

Наш первый чек был на 28 долларов. Ему так обрадовалась моя жена, Зоня; но не сумме, а тому, что все, что мы слышали об ФЛП оказалось правдой.

Мы поняли, что наш ежемесячный бонусный чек будет соответствовать количеству усилий и настойчивости, вложенных в наш бизнес, а также то, что мы можем получить любую сумму, ради которой будем работать. С этого момента мы были взволнованы и мотивированы. Как и все в жизни, вначале это было не просто;

мы сталкивались с негативом, скептически настроенными людьми, но мы не бросали начатое.

Мы продолжали продвигаться вперед и тщательно продумывали цели, прежде чем их поставить. Мы были уверены в качестве продуктов и могли лично о нем свидетельствовать, поскольку были продуктами наших продуктов.

ЛИНЕТТ МАГИР.



Признанный Менеджер, Хаммондз Плейнз, Нова Скотия

Форевер действительно подарила мне радость того, что я знаю, что могу полностью контролировать свои финансы, а также строить и жить той жизнью, какой пожелаю, благодаря своей усердной работе.

У меня абсолютно не было никакого опыта в сфере продаж, и я понятия не имела, как буду строить свой бизнес. Я просто сказала ДА, это - для меня и ДА, я могу быть успешной, увидев открывающиеся передо мной возможности и понимая, какие они. Мне всего лишь нужно было узнать и обучить самое себя навыкам,

необходимым для движения вперед. Оказавшись в роли лидера, не имея и в этом никакого опыта, я испытала определенные трудности и, признаюсь, совершала ошибки на своем пути. Но для того, чтобы расти и развиваться, нам просто необходимо делать ошибки и извлекать из них уроки. Я вижу яркое будущее с Форевер, будущее, которое становится ярче с каждым днем.



ЭРЛ ГАРСИЯ И БЕЛЛЕ ТУ.

Старшие Менеджеры, Лас Вегас, Невада

Говорят, что если любишь то, что делаешь, тебе не придется работать ни единого дня - это мой случай.

Я постоянно радуюсь, веселюсь, бываю в новых местах, встречаю новых друзей и просто обожаю все это. Вначале было трудно заводить разговор с людьми, но затем я понял, что с моей стороны было бы эгоизмом не поделиться с людьми удивительными возможностями, которые изменили не только мою жизнь, но и жизни миллионов людей во всем мире.

АЛТАФ БАДАЛ.

Взмывающий Менеджер, Плано, Техас

Когда я услышал о ФорEVER, я сразу же ощутил трепет. Я начал исследовать эту возможность, и она показалась мне чем-то, что может помочь мне в достижении моих целей и воплотить мечты, которые были у меня с самого детства.

Одно из лучших преимуществ собственного бизнеса - это удобство во времени. Я работаю тогда, когда мне нужно и провожу достаточно времени со своей семьей, когда могу. Последние 18 месяцев с ФорEVER были наиболее трудными и, одновременно, интересными и яркими за все время моей карьеры.



ФорEVER подарила мне радость и надежду на будущее. Вы не просите что-то у людей; вместо этого вы даете им возможность, которая может навсегда изменить их жизни.



Именно стиль жизни Предпринимателя ФорEVER позволяет мне контролировать не только свое время и собственное финансовое вознаграждение, но и, в конечном счете, будущее мое и моей семьи.

Я и представления не имел, насколько огромной могла стать для меня эта возможность. ФорEVER помогла мне достичь зрелости в аспектах, о которых я и не подозревал. Я оставался открытым и никогда не прекращал обучаться.



Заметки



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing notes.

Заметки



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing notes.

Наша миссия

“МЫ СОЗДАДИМ ВЫГОДНУЮ СРЕДУ, В КОТОРОЙ ОТДЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ СМОГУТ С ДОСТОИНСТВОМ БЫТЬ ТЕМИ, КЕМ ИМ ХОЧЕТСЯ БЫТЬ: СРЕДУ, В КОТОРОЙ ЧЕСТНОСТЬ, СОЧУВСТВИЕ И РАДОСТЬ БУДУТ НАШИМИ ПРОВОДНИКАМИ. МЫ СОЗДАДИМ И БУДЕМ БЕРЕЖНО ХРАНИТЬ ЛЮБОВЬ И ВЕРУ В НАШУ КОМПАНИЮ, В НАШИ ПРОДУКТЫ И В НАШУ ИНДУСТРИЮ. МЫ БУДЕМ СТРЕМИТЬСЯ К ЗНАНИЯМ И РАВНОВЕСИЮ, И, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, МЫ БУДЕМ СМЕЛЫМИ В РУКОВОДСТВЕ НАШЕЙ КОМПАНИЕЙ, ВЕДЯ ЗА СОБОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ФОРЕВЕР.”

НАМ ВЫПАЛА ЧЕСТЬ ПОМОЧЬ ТАК МНОГИМ ЛЮДЯМ В ИХ СТРЕМЛЕНИИ К ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ ПУТЕМ УСЕРДНОЙ РАБОТЫ НАД ПОСТРОЕНИЕМ ИХ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ФОРЕВЕР.

Присоединившись к компании, вы тоже получили возможность достичь многого, не только благодаря вознаграждениям, предполагаемым Маркетинговым Планом Фореввер, но также благодаря собственным умениям, которые появятся у вас в пути. Вы научитесь лучше коммуницировать. Вы научитесь вести за собой других к лучшей жизни. Вы сможете применить принципы, изложенные в этой книге, регулярно и последовательно. Я уверен в том, что вы добьетесь успеха, как добились его многие до вас. За вас: более здоровых, счастливых и успешных!

Всегда ваш,



Грег Манн
Президент
Фореввер Ливинг Продактс



First Steps to Manager



Exclusively Distributed by
Forever Living Products®

Forever Corporate Plaza 
7501 East McCormick Pkwy
Scottsdale, Arizona 85258 USA
480.998.8888
foreverliving.com

©2020 Aloe Vera of America, Inc.
SKU 1549



FOREVER®
ISRAEL

Предприниматель ФорEVER:

L L